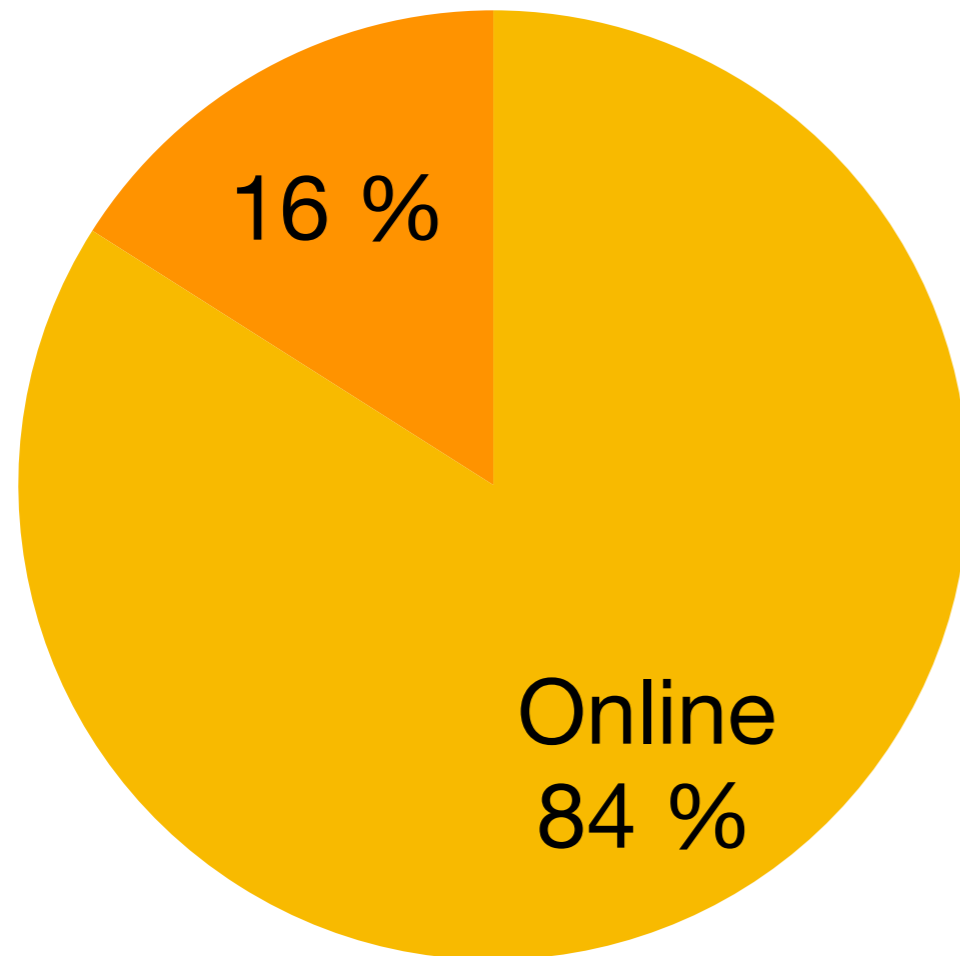


# Politische Bildung Online

Herausforderungen und Chancen  
André Nagel, bpb

# Wie relevant ist online?

## Allgemein

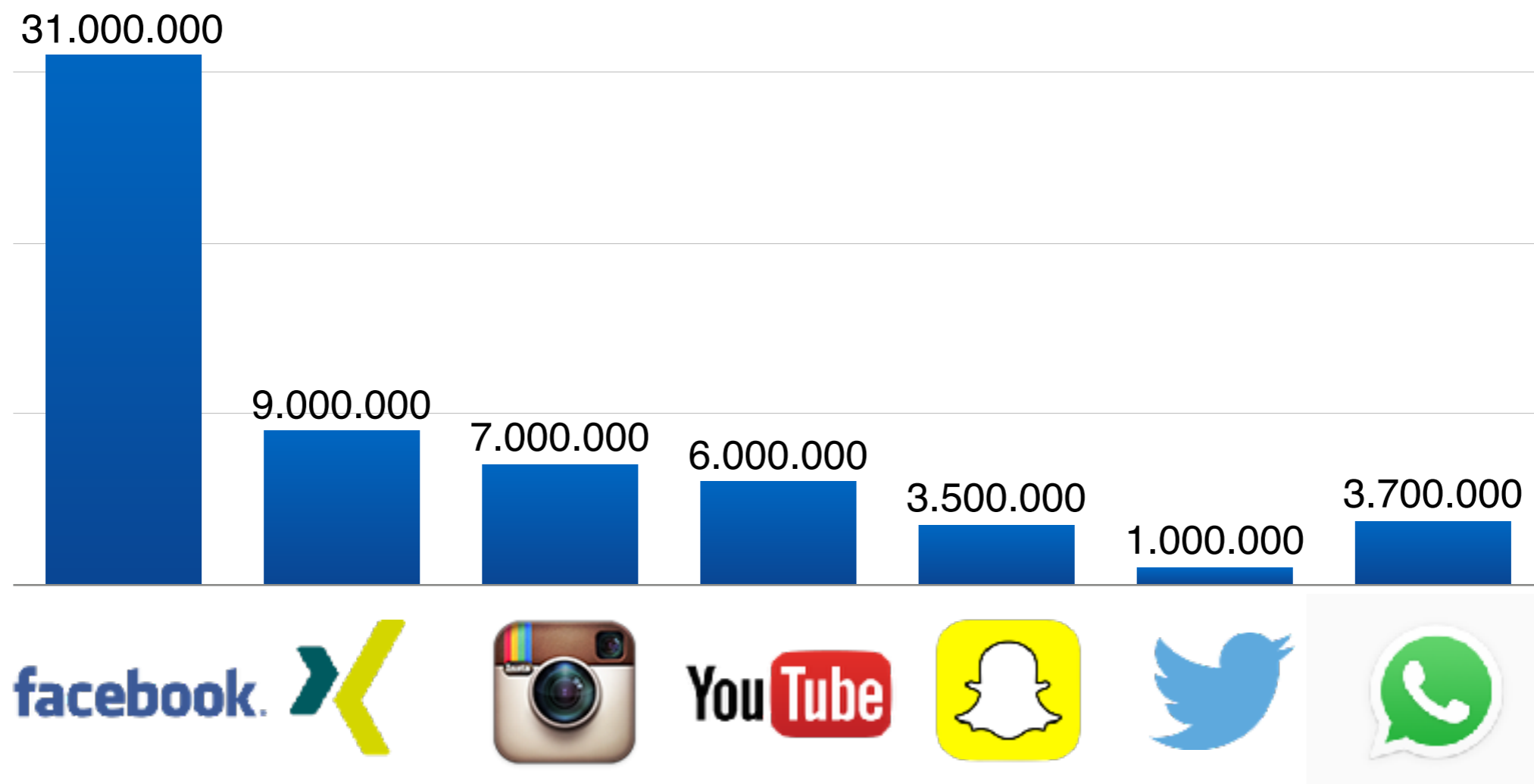


- **77 %** suchen Informationen (v.a. mit Google)
- **48 %** lesen aktuelle Nachrichten
- **67 %** schauen Videos

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016

# Wie relevant ist online?

## Social Media Nutzer/-innen (in Mio.)



Quelle: Christian Buggisch, [allfacebook.de](http://allfacebook.de), [socialmedia-institute](http://socialmedia-institute)

# Wie relevant ist online?

## Social Media - Meinungsbildung

1. Sind Teil der Wissens- und Informationssuche
2. Beeinflussen Wahrnehmung von gesellschaftlich geteilten Problemlagen, Deutungen und Meinungsverteilungen
3. Aber: Kaum Bedeutung bei der Formierung eigener Einstellungen, Meinungen, Handlungsabsichten

Quelle: Hans-Bredow-Institut, Zur Relevanz von Online-Intermediären für die Meinungsbildung, 2017

# Wie relevant ist online?

## Social Media - Meinungsbildung

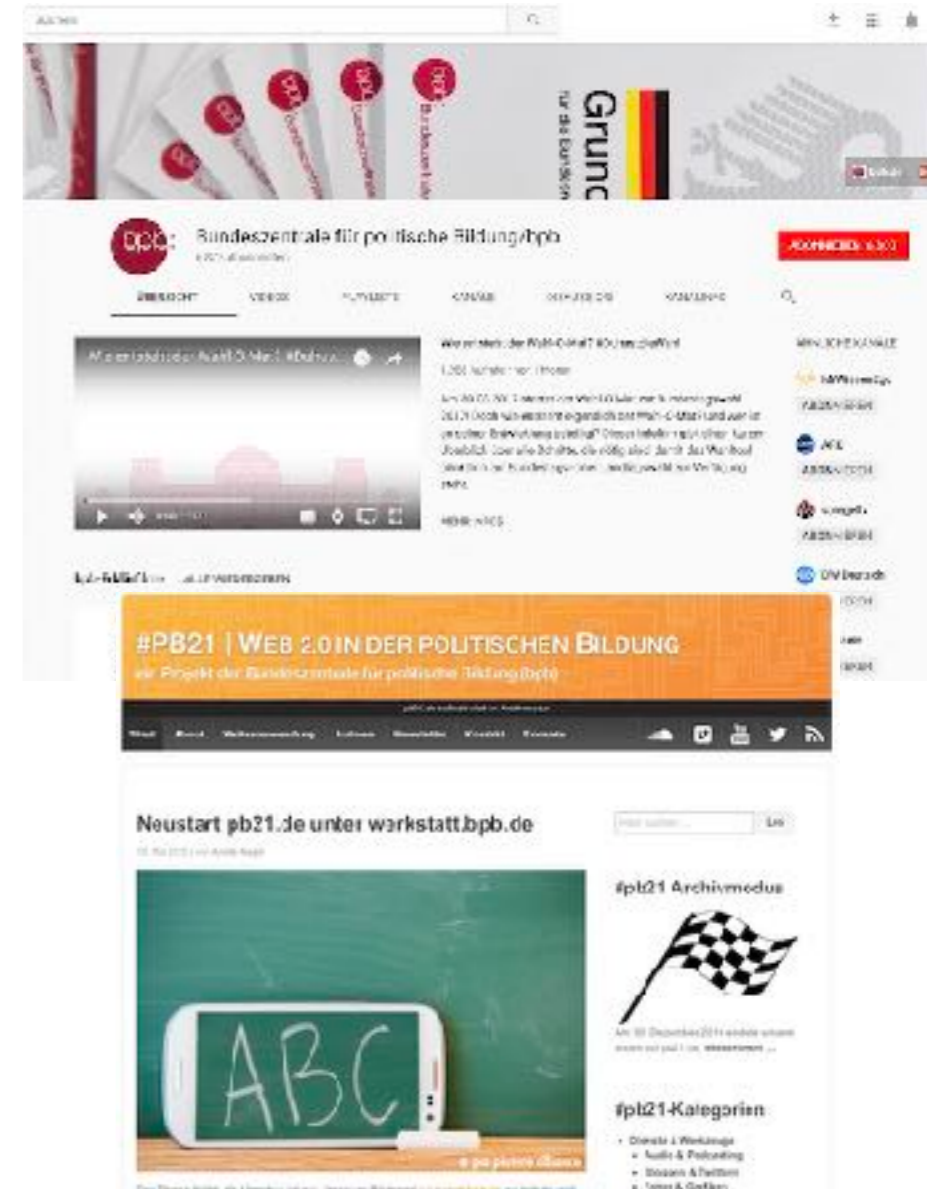
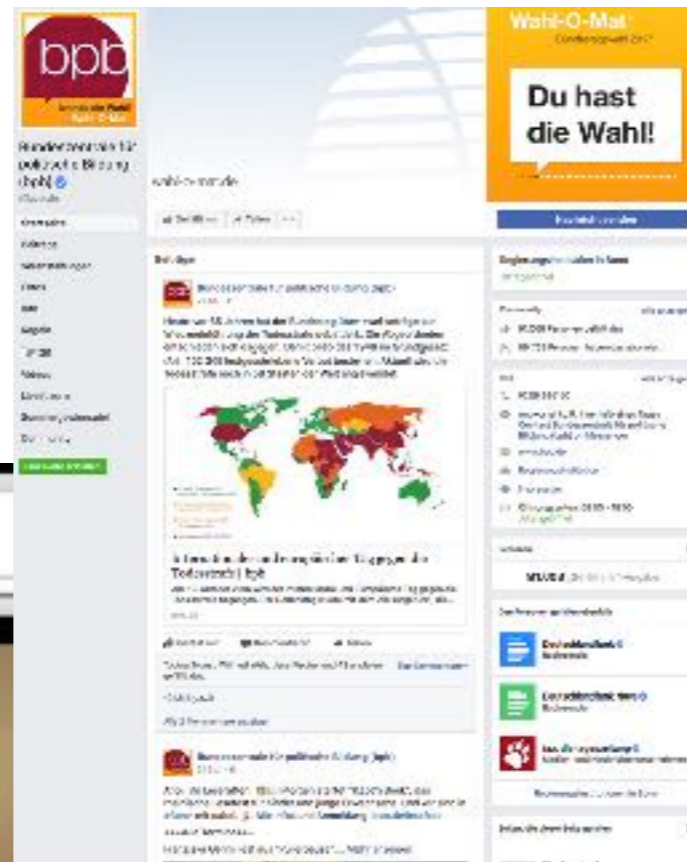
Meinungsbildungsprozesse ohne  
Intermediäre nicht mehr denkbar!

Quelle: Hans-Bredow-Institut, Zur Relevanz von Online-Intermediären für die Meinungsbildung, 2017

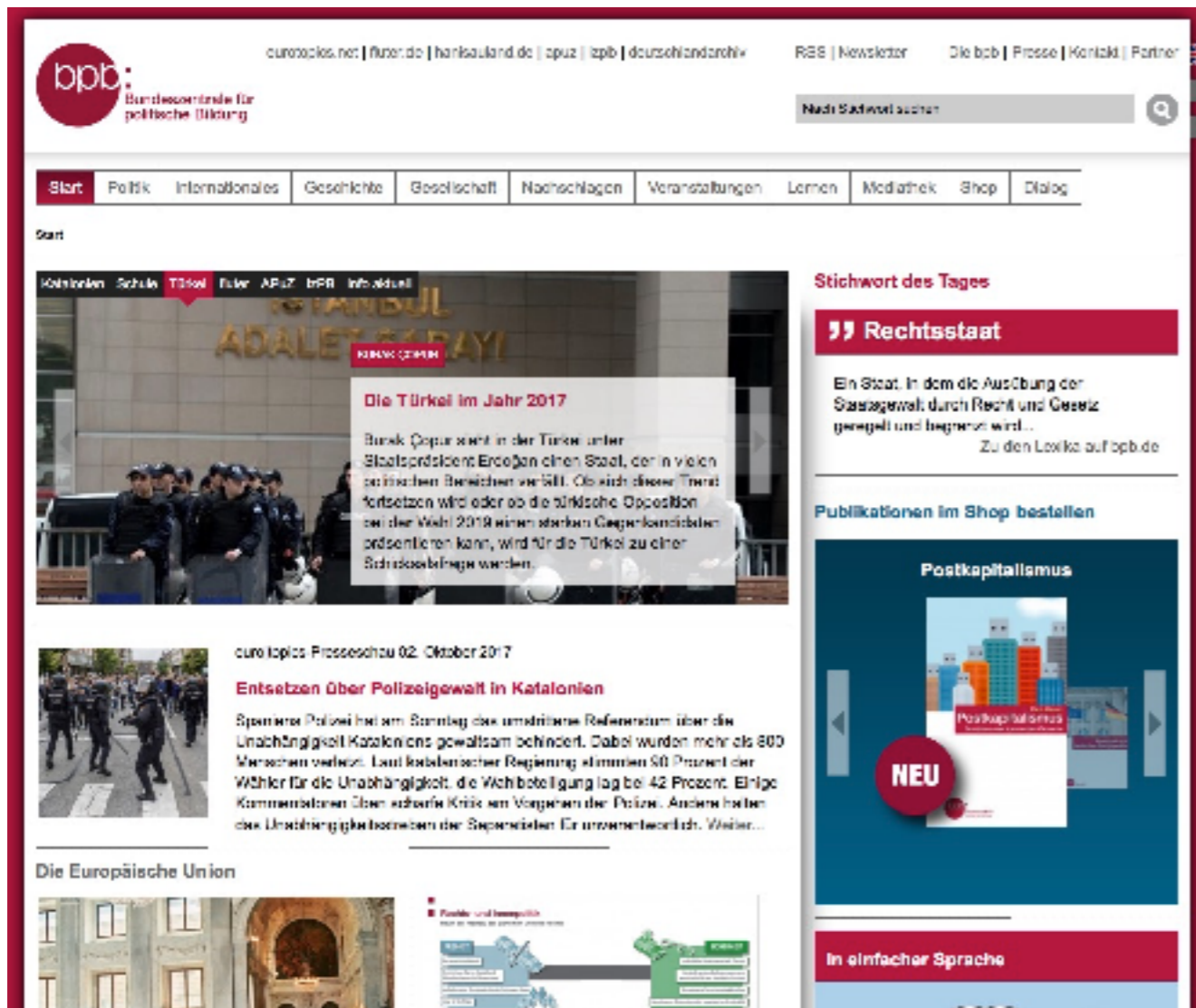
# Bedeutung für pol. Bildung

1. Neuer Kultur der Mediennutzung begegnen
2. Befähigung zur Partizipation stärken
3. Transparenz der eigenen Arbeit fördern

# Was heißt eigentlich online?



# Website



1. Informationsressource
2. Veranstaltungen, Publikationen...
3. Dialogformate
4. Lernumgebung



# Website

## Chronik

In zeitlicher Abfolge werden Ursachen, Verlauf und Folgen von Mauerbau und Mauerfall durch Texte, Film- und Tonmaterial, Fotos und Zeitzeugeninterviews dargestellt. Eine Ergänzung bildet das bereitgestellte umfangreiche Quellenmaterial.

- > 1961 - 1990
- > Bau der Mauer: 13. August 1961
- > Fall der Mauer: 9. November 1989
- > Deutsche Einheit: 3. Oktober 1990



FÜR WAHRHEITSSUCHER

whatthefact

- Migration**  
**SCHAFFEN WIR DAS WIRKLICH?**
- Kriminalität**  
**SIND WIR EIGENTLICH SICHER?**
- Europa**  
**WAS BRINGT UNS SCHON DIE EU?**
- Fortschritt**  
**WAR FRÜHER ALLES BESSER?**
- Wirtschaft**  
**WIE GERECHT IST UNSER LAND?**
- Klima**  
**IST DIE ERDE NOCH ZU RETTEN?**

Aktuelles Thema

## DIREKTE DEMOKRATIE = MEHR DEMOKRATIE?!

04.09.2017 bis 29.09.2017

ZU DEN BEITRÄGEN

Aktuelles Thema:

## SCHE UNION MIT ZUKUNFT?

09.05.2017 bis 23.06.2017

ZU DEN BEITRÄGEN

# Social Media



facebook®



Instagram  
Fast beautiful photo sharing



WORDPRESS

You Tube



Pinterest

tumblr.



FOURSQUARE

# Social Media

facebook.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'lepbnrw', which has 2,041 subscribers. The channel is categorized under 'Education' and 'Non-Profit Organization'. The main video featured is 'Woher kommst du? Alltagsrasismus in De...' with 45,998 views. The channel description mentions 'Non-formal European Education Center / Digital Media and Arts in european youth education'. The page also shows a sidebar with navigation options like 'Start', 'Trends', and 'Verlauf', and a list of recommended videos.

The screenshot shows the Twitter profile for 'EuropafausMarienberg' (@Europe16). The profile has 2,012 tweets, 554 followers, and 755 following. The bio reads: 'Non-formal European Education Center / Digital Media and Arts in european youth education | tweets by @samuelin & @konstantin'. The main content area shows a tweet from August 16th about the European Court of Justice, with a video thumbnail. There are also suggestions for other accounts to follow.

The screenshot shows a Facebook page for 'Wahl-O-Mat' (Wahl-O-Mat Deutschland 2017). The main headline says 'Du hast die Wahl!'. The page features a large, colorful abstract painting as the background. The right sidebar contains various widgets, including a 'Neu bei Twitter?' prompt and a 'Vielleicht gefällt dir auch' section with recommendations for other pages.

# Social Media facebook.



1. Informationen / Dokumentation
2. Marketing
3. Feedback / Diskussion
4. Mitgestaltung

# Seminar 2.0

**Koordination,  
Organisation,  
Zusammenarbeit**

**Inhalte entwickeln,  
Projektarbeit**

**Blog**

**Evaluation**

**Einladung  
und Marketing**

# Herausforderungen

# Herausforderungen

## 1. Kontrollverlust

# Herausforderungen

## 2. Wirksamkeit



# Herausforderungen

## 3. Ressourcen

# Herausforderungen

## 4. Datenschutz

# Herausforderungen

## 5. Digitale Konzerne und Plattformen

# Herausforderungen

1. Kontrollverlust
2. Wirksamkeit
3. Ressourcen
4. Datenschutz
5. Digitale Konzerne und Plattformen