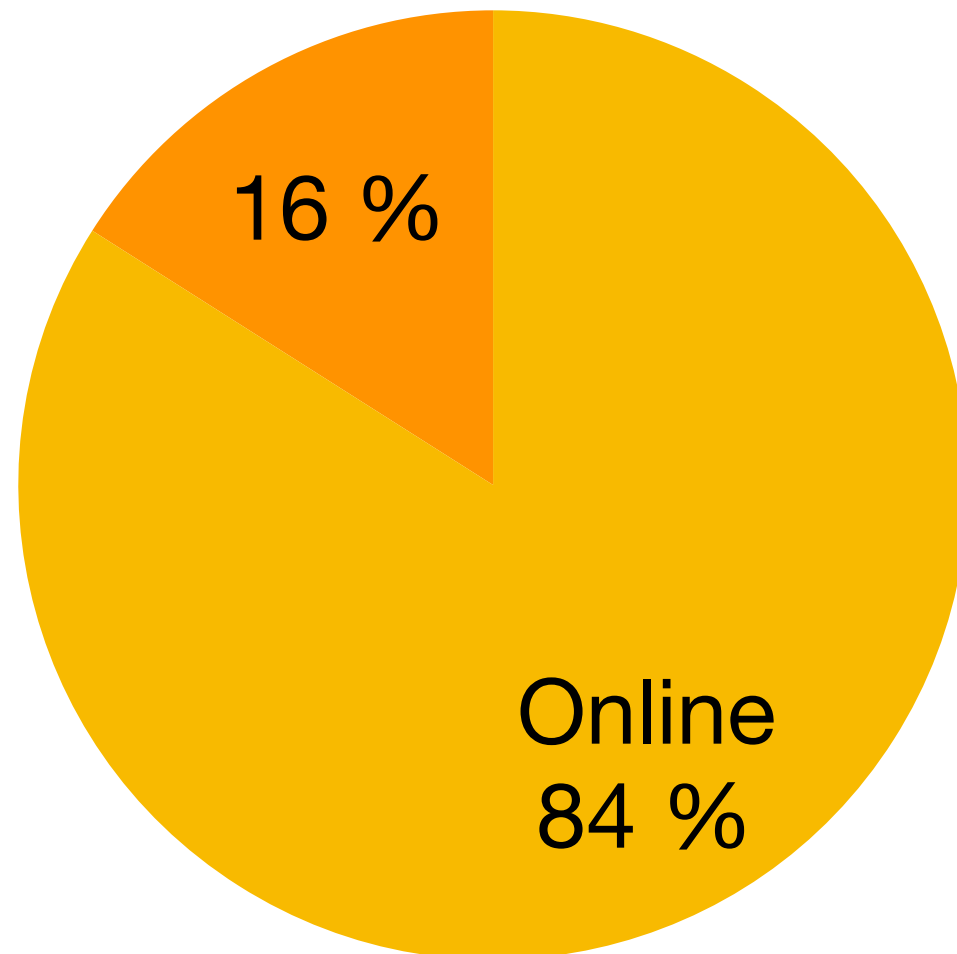


Politische Bildung Online

Herausforderungen und Chancen
André Nagel, bpb

Wie relevant ist online?

Allgemein

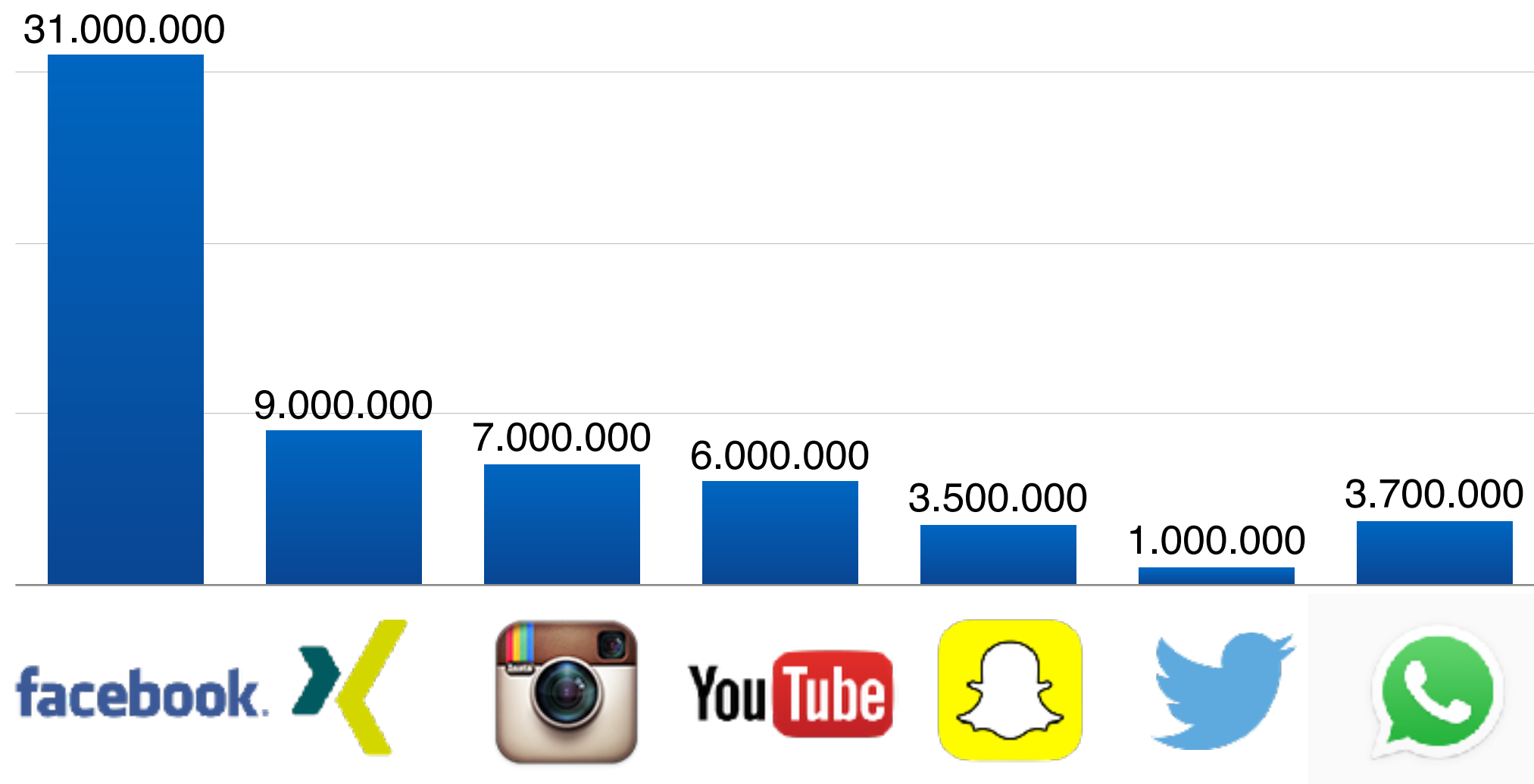


- **77 %** suchen Informationen (v.a. mit Google)
- **48 %** lesen aktuelle Nachrichten
- **67 %** schauen Videos

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016

Wie relevant ist online?

Social Media Nutzer/-innen (in Mio.)



Quelle: Christian Buggisch, allfacebook.de, socialmedia-institute

Wie relevant ist online?

Social Media - Meinungsbildung

1. Sind Teil der Wissens- und Informationssuche
2. Beeinflussen Wahrnehmung von gesellschaftlich geteilten Problemlagen, Deutungen und Meinungsverteilungen
3. Aber: Kaum Bedeutung bei der Formierung eigener Einstellungen, Meinungen, Handlungsabsichten

Quelle: Hans-Bredow-Institut, Zur Relevanz von Online-Intermediären für die Meinungsbildung, 2017

Wie relevant ist online?

Social Media - Meinungsbildung

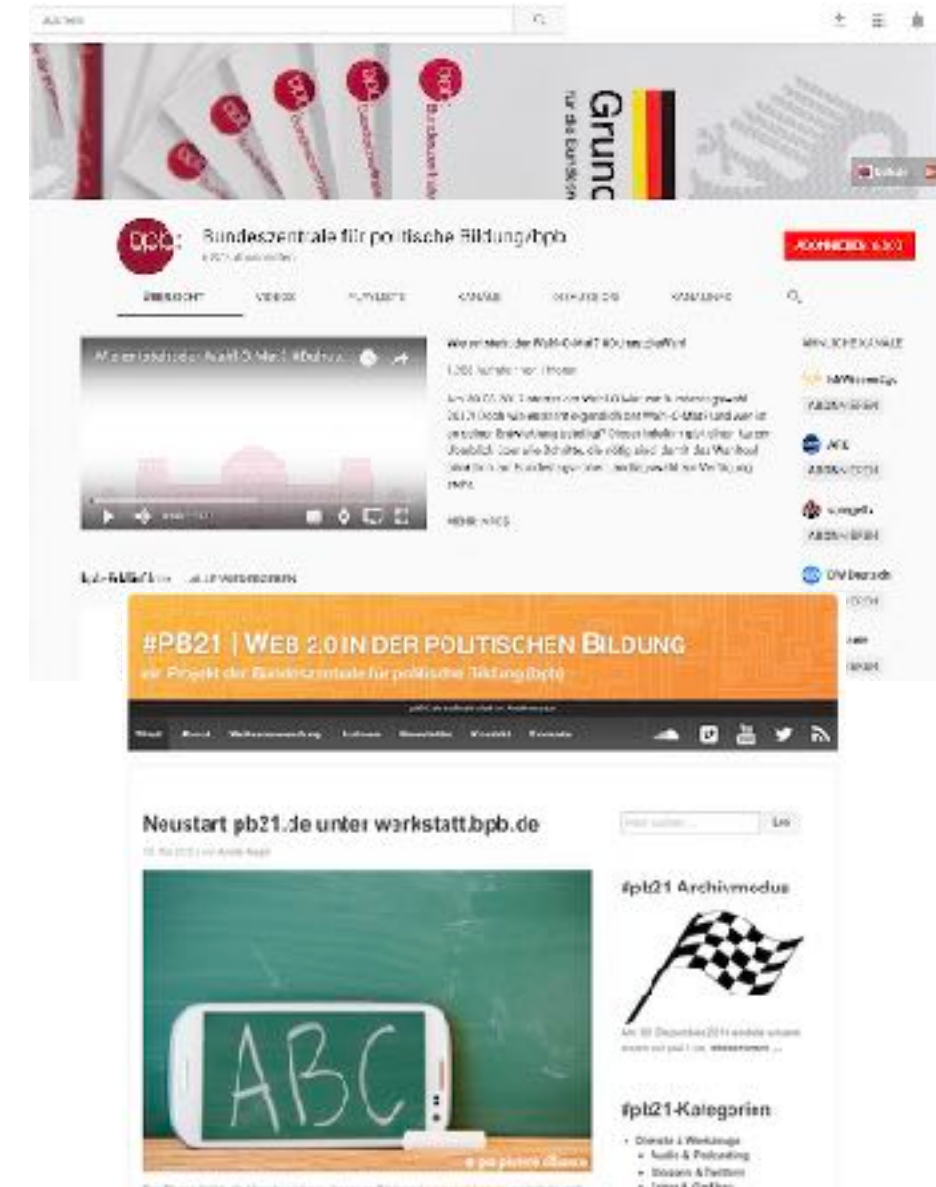
Meinungsbildungsprozesse ohne
Intermediäre nicht mehr denkbar!

Quelle: Hans-Bredow-Institut, Zur Relevanz von Online-Intermediären für die Meinungsbildung, 2017

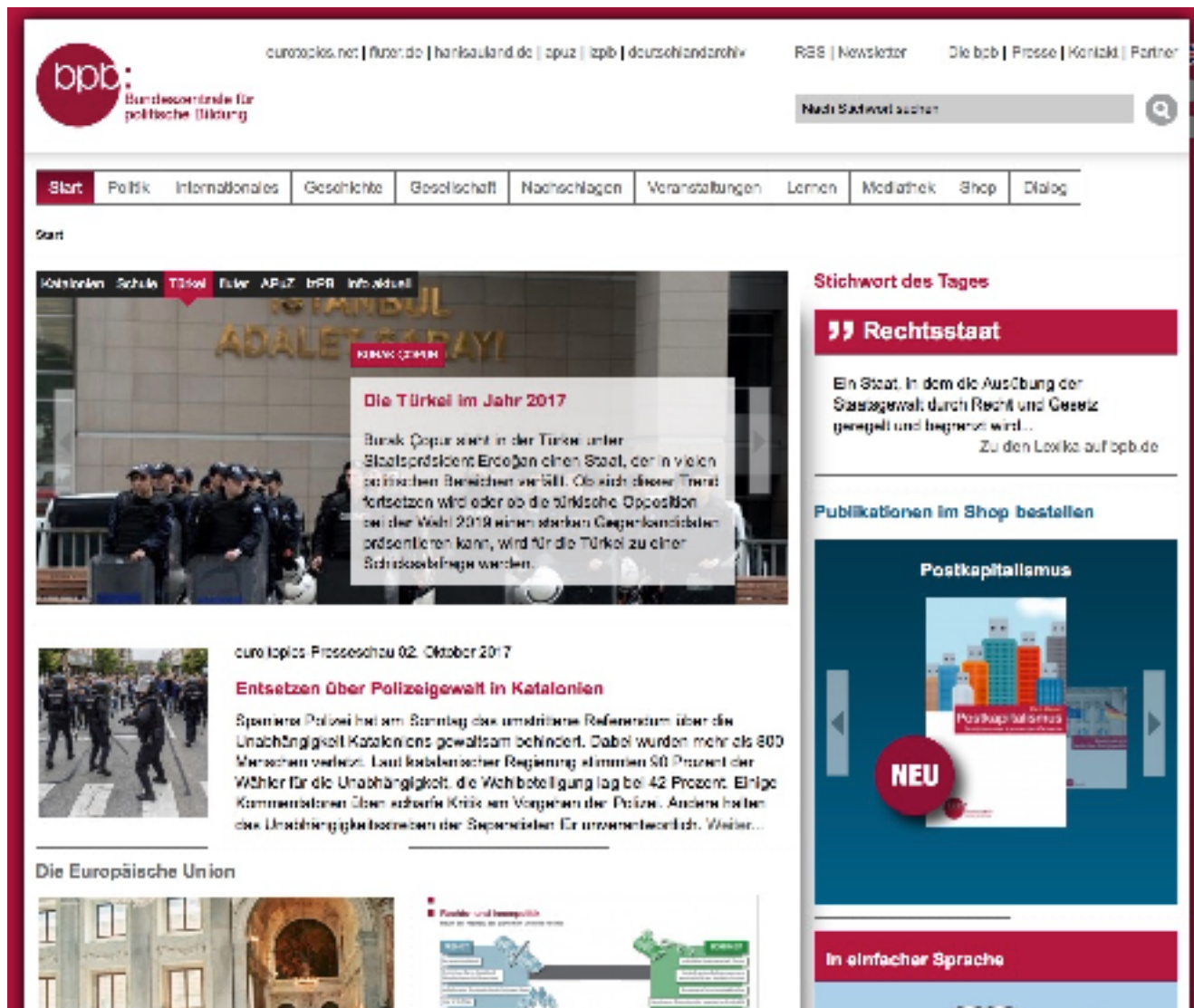
Bedeutung für pol. Bildung

1. Neuer Kultur der Mediennutzung begegnen
2. Befähigung zur Partizipation stärken
3. Transparenz der eigenen Arbeit fördern

Was heißt eigentlich online?

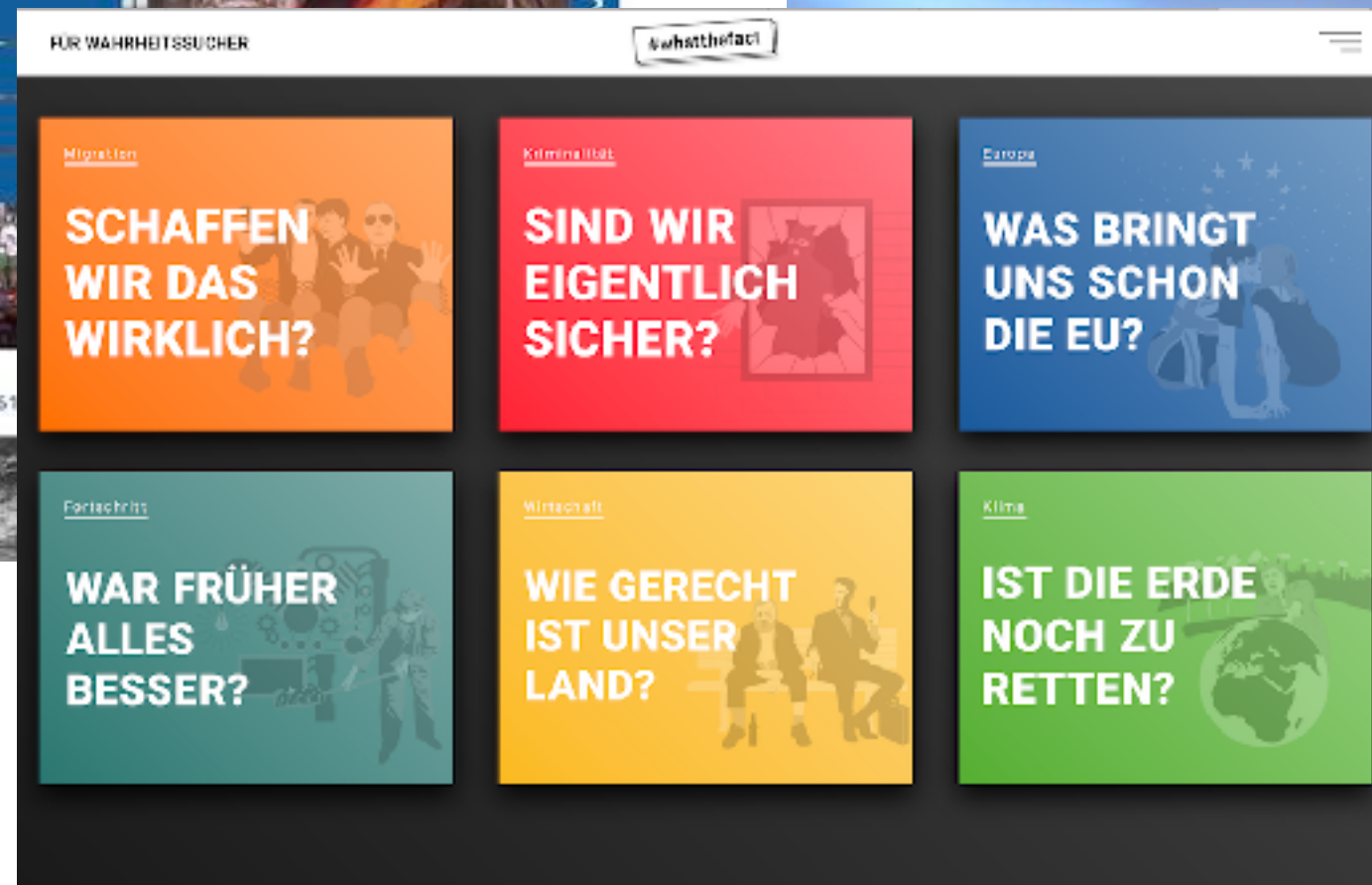
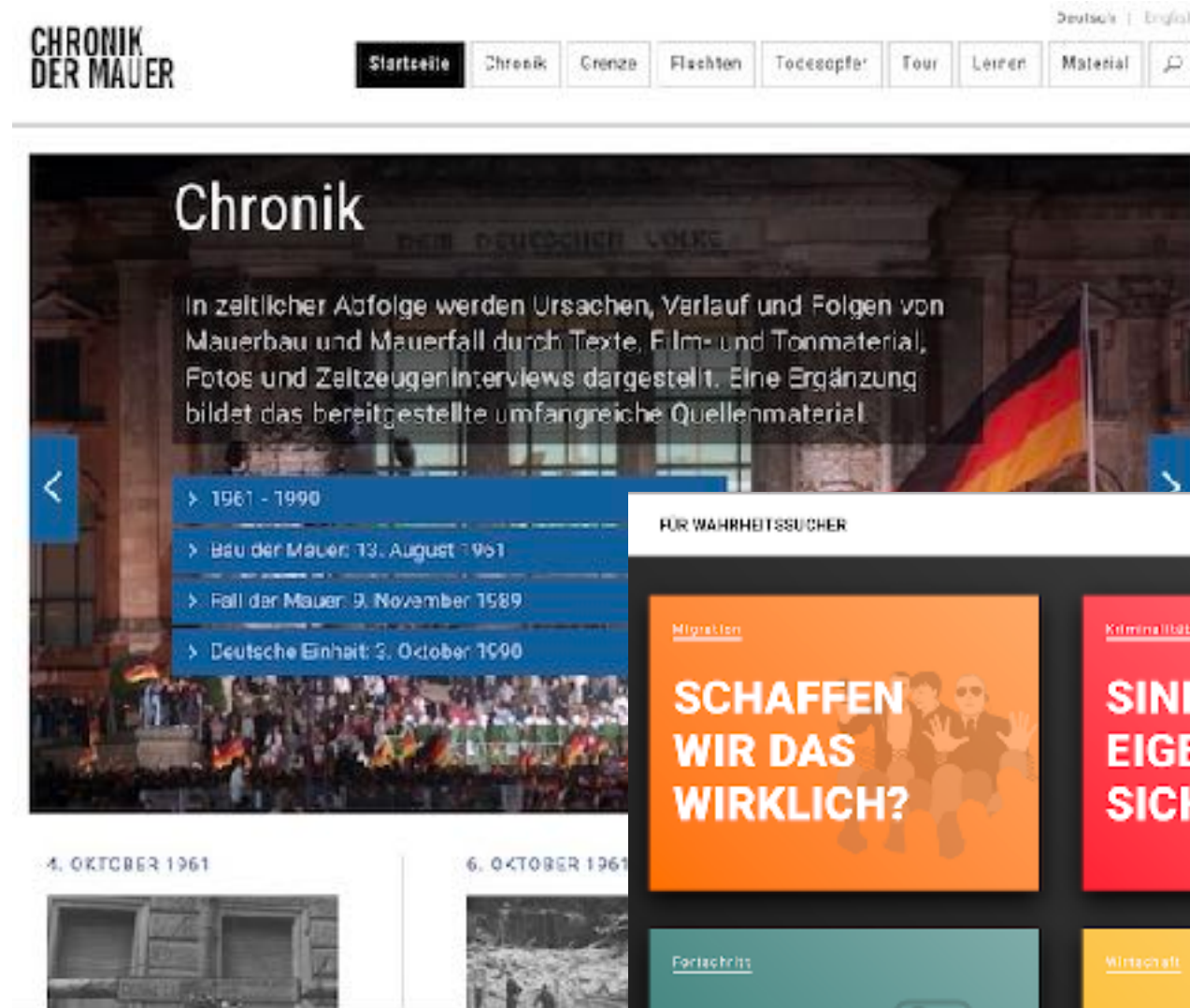


Website



1. Informationsressource
2. Veranstaltungen, Publikationen...
3. Dialogformate
4. Lernumgebung

Website



Social Media



facebook®



Instagram
Fast beautiful photo sharing



WORDPRESS

You Tube



Pinterest

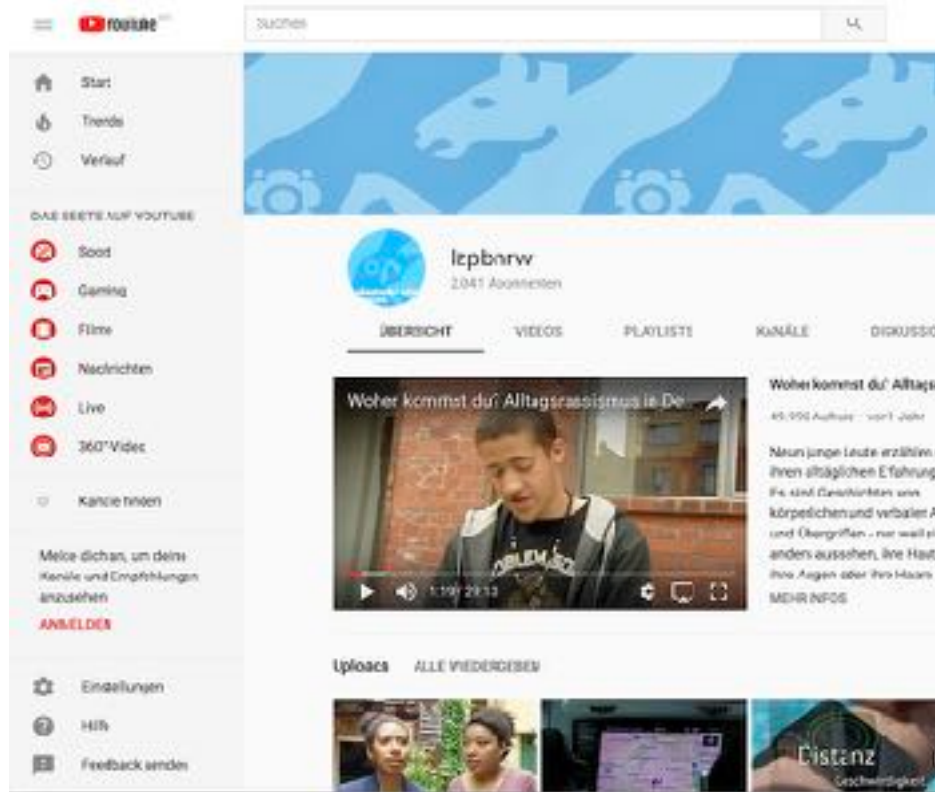
tumblr.



FOURSQUARE

Social Media

facebook.



Social Media facebook.



1. Informationen / Dokumentation
2. Marketing
3. Feedback / Diskussion
4. Mitgestaltung

Seminar 2.0

**Koordination,
Organisation,
Zusammenarbeit**

**Inhalte entwickeln,
Projektarbeit**

Blog

Evaluation

**Einladung
und Marketing**

Herausforderungen

Herausforderungen

1. Kontrollverlust

Herausforderungen

2. Wirksamkeit

Herausforderungen

3. Ressourcen

Herausforderungen

4. Datenschutz

Herausforderungen

5. Digitale Konzerne und Plattformen

Herausforderungen

1. Kontrollverlust
2. Wirksamkeit
3. Ressourcen
4. Datenschutz
5. Digitale Konzerne und Plattformen