



Maximale Wirkung bei minimalem Aufwand –
Guerilla Marketing in Verbänden und Vereinen
Referent Wolfgang Nafroth

1.06.2021 | 19.00–21.00 Uhr | kostenfrei | Zoom

Was haben Schokoweihnachtsmänner, Zeltbahnen und riesige Sütterlin-Handschrift gemeinsam? Sie lassen Aufmerksamkeit entstehen, wecken Interesse und lassen Gespräche entstehen! Eine ungewöhnliche Idee und eine einfache Umsetzung können selbst kleinen Gruppen mit schmalem Budget helfen ihr Anliegen als Thema innerhalb der Gesellschaft zu verankern - wichtig ist, dass am Ende darüber gesprochen wird! Nicht nur in Jubiläums- oder Wahljahren ein interessanter Workshop für Mitglieder von Vereinen, Organisationen, Parteien oder Einzelpersonen, schließlich gibt es immer Themen die für Ihre Zielgruppe wichtig sind. Je einfacher und ungewöhnlicher, desto besser!

Freuen Sie sich auf einen sehr unterhaltsamen Einstieg ins Themenfeld. In der anschließenden Ideenwerkstatt entwickeln Sie, mit professioneller Unterstützung, Ihre persönlichen Strategien zur Umsetzung im Quartier. Getreu dem Titel des Workshops „Maximale Wirkung bei minimalem Aufwand“. Eine nützliche Erfahrung für Engagierte und die, die es noch werden wollen.

Dienstag, 1. Juni 2021
19.00 – 21.00 Uhr

Wir nutzen für die Online-Veranstaltung die Software ZOOM. Zugangsdaten erhalten Sie nach Ihrer Anmeldung einen Tag vor Beginn der Veranstaltung.

Die Veranstaltung ist öffentlich und kostenfrei.

Friedrich-Ebert-Stiftung

Landesbüro Mecklenburg-Vorpommern
Arsenalstraße 8
19053 Schwerin
Telefon: 0385 / 51 25 96
Fax: 0385 / 51 25 95
E-Mail: schwerin@fes.de

www.fes-mv.de

www.facebook.com/fes.mv

www.instagram.com/fesmv

Der Trainer:

Wolfgang Nafroth

ist PR + Kommunikationsberater aus Bad Zwischenahn (www.nafroth.com).

Er leitet eine

Kommunikationsagentur, die primär berät, aber auch Konzepte, Strategien und ganze Kampagnen entwickelt. Sie hat das Selbstverständnis: „Wie geht das ganz einfach.“

