



NDR Newcomernews

Schüler machen Schlagzeilen

Was? Wie wird ein Ereignis zu einer Nachricht? Und wie funktioniert ein trimediales **NDR** Funkhaus? Wie entstehen Fernsehbeiträge, Hörfunkreportagen und Online-Nachrichten? Woran lassen sich Fake News erkennen?

Wer? NDR Newcomernews ist ein Medienbildungsprojekt des **NDR** in Mecklenburg-Vorpommern. Wer sich auskennt, der kann auch mitreden. Von Januar bis Juni 2018 bietet der **NDR** in Mecklenburg-Vorpommern einen zweiteiligen Workshop für 30 Schülergruppen ab der 9. Klassenstufe an. Die Gruppen mit maximal 25 Jugendlichen können sich bewerben.

Wie und Wo? Der zweiteilige Workshop beginnt mit einem Tag im **NDR** Funkhaus. „All inclusive“: Ein vom **NDR** gecharterter Bus bringt die Jugendlichen nach Schwerin. In Kleingruppen besuchen sie die Hörfunkstudios von **NDR 1 Radio MV**, das **Nordmagazin** Studio und die Redaktionen. Die Online-Redakteure berichten von ihrer Arbeit. Im Seminarraum tagt zum Abschluss die Schüler-Redaktionskonferenz und entwickelt erste Themen für eigene Sendungen aus ihrer Schule.

Zum zweiten Teil des Workshops kommt ein **NDR** Team mit seinem rollenden Studio direkt auf den Schulhof. **NDR Newcomernews** heißt dann: Schüler machen Schlagzeilen. Entstehen sollen Videos mit Kamera und Smartphone, Hörfunkreportagen und Interviews und Moderationen im rollenden Studio. Online-Texte müssen geschrieben, Fotomotive gesucht werden. Alle Beiträge werden zum Abschluss auf ndr.de eingestellt.

Wann? Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 30. September 2017. Eine Jury aus Bildungsexperten und Journalisten wählt die 30 Schülergruppen aus.

Bewerbungen an:
NDR Landesfunkhaus Mecklenburg-Vorpommern
»Newcomernews«
Schloßgartenallee 61 | 19061 Schwerin

newcomernews@ndr.de
Telefon: (0385) 59 59 337
oder
mobil: (0173) 52 07 563

Wissenschaftliche Begleitung
NDR Newcomernews soll medienwissenschaftlich mit einer Fragebogenaktion begleitet werden.