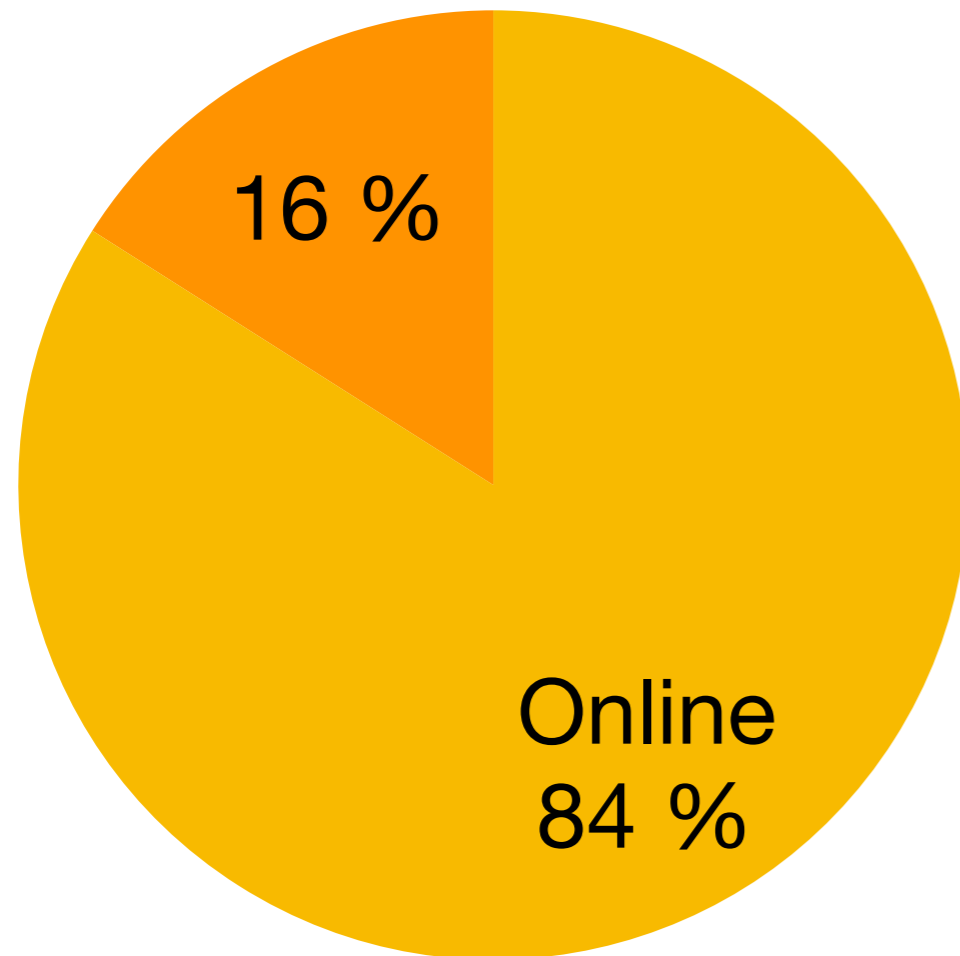


Politische Bildung Online

Herausforderungen und Chancen
André Nagel, bpb

Wie relevant ist online?

Allgemein

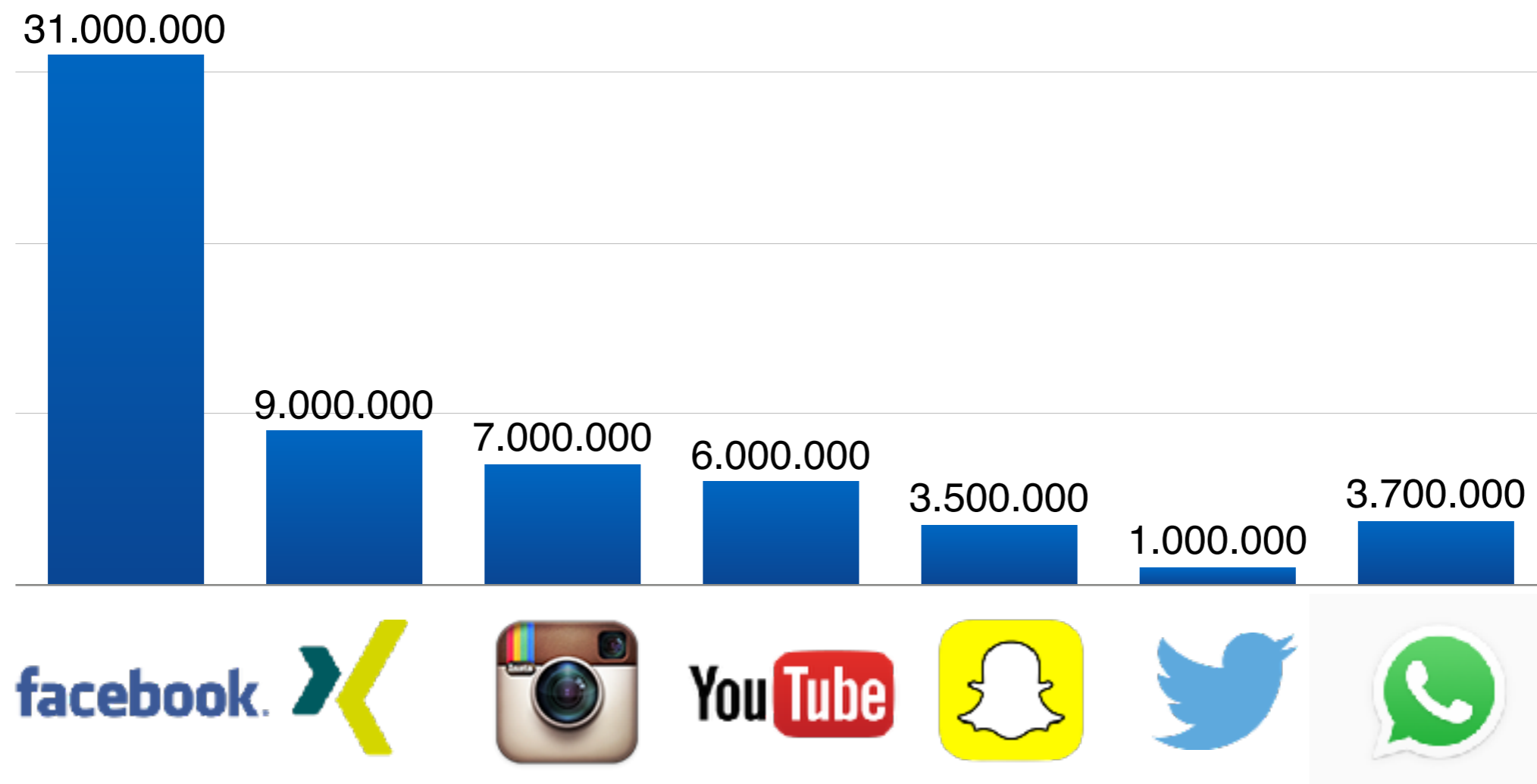


- **77 %** suchen Informationen (v.a. mit Google)
- **48 %** lesen aktuelle Nachrichten
- **67 %** schauen Videos

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2016

Wie relevant ist online?

Social Media Nutzer/-innen (in Mio.)



Quelle: Christian Buggisch, allfacebook.de, socialmedia-institute

Wie relevant ist online?

Social Media - Meinungsbildung

1. Sind Teil der Wissens- und Informationssuche
2. Beeinflussen Wahrnehmung von gesellschaftlich geteilten Problemlagen, Deutungen und Meinungsverteilungen
3. Aber: Kaum Bedeutung bei der Formierung eigener Einstellungen, Meinungen, Handlungsabsichten

Quelle: Hans-Bredow-Institut, Zur Relevanz von Online-Intermediären für die Meinungsbildung, 2017

Wie relevant ist online?

Social Media - Meinungsbildung

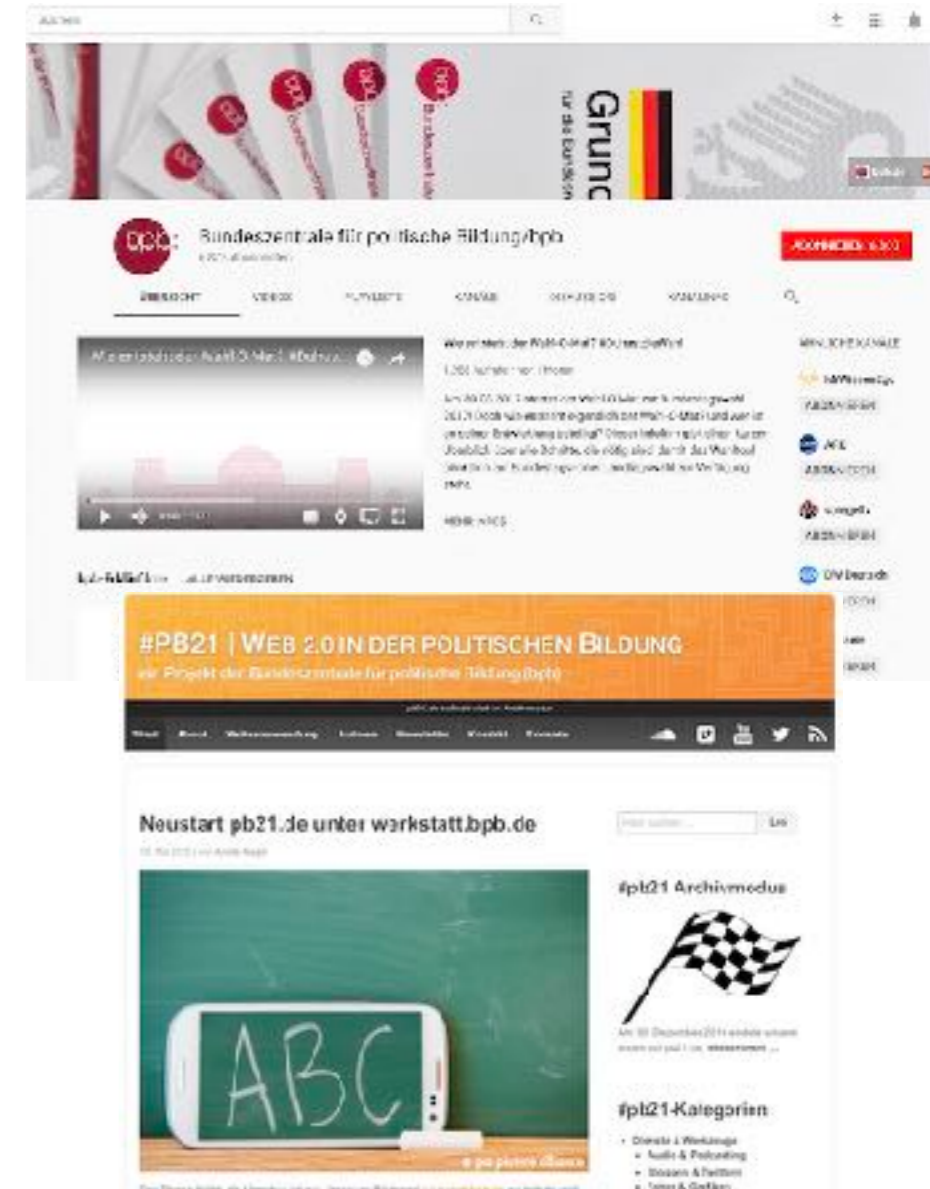
Meinungsbildungsprozesse ohne
Intermediäre nicht mehr denkbar!

Quelle: Hans-Bredow-Institut, Zur Relevanz von Online-Intermediären für die Meinungsbildung, 2017

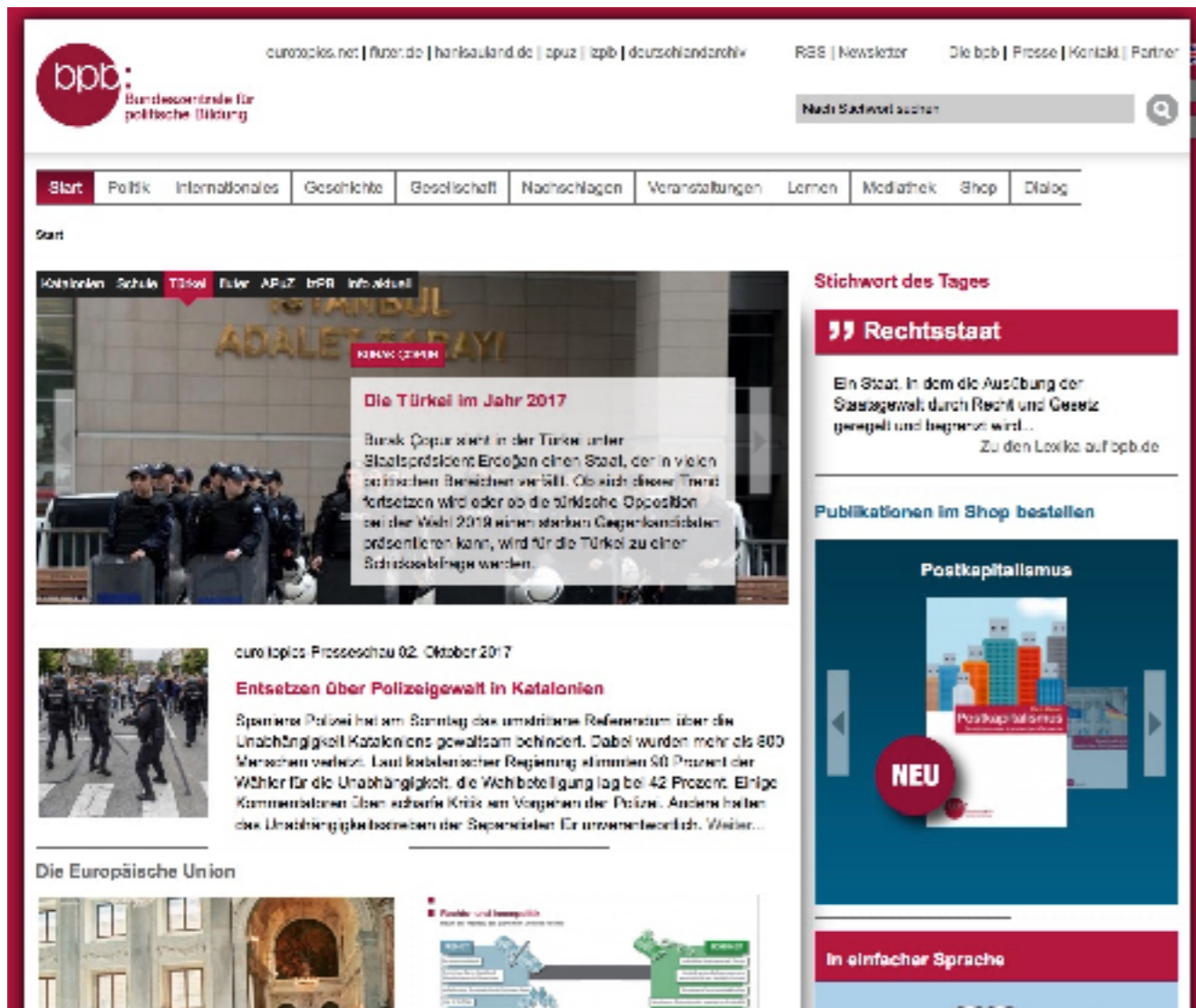
Bedeutung für pol. Bildung

1. Neuer Kultur der Mediennutzung begegnen
2. Befähigung zur Partizipation stärken
3. Transparenz der eigenen Arbeit fördern

Was heißt eigentlich online?



Website



1. Informationsressource
2. Veranstaltungen, Publikationen...
3. Dialogformate
4. Lernumgebung

Website

CHRONIK
DER MAUER

Startseite Chronik Grenze Flüchtlinge Totesopfer Tour Lernen Material

Deutsch | English

Chronik

In zeitlicher Abfolge werden Ursachen, Verlauf und Folgen von Mauerbau und Mauerfall durch Texte, Film- und Tonmaterial, Fotos und Zeitzeugeninterviews dargestellt. Eine Ergänzung bildet das bereitgestellte umfangreiche Quellenmaterial.

- > 1961 - 1990
- > Bau der Mauer: 13. August 1961
- > Fall der Mauer: 9. November 1989
- > Deutsche Einheit: 3. Oktober 1990

4. OKTOBER 1961

6. OKTOBER 1961

LASST UNS STREITEN

Dialogarchiv Infos

Aktuelles Thema
DIREKTE DEMOKRATIE = MEHR DEMOKRATIE?!

04.09.2017 bis 29.09.2017

ZU DEN BEITRÄGEN

FÜR WAHRHEITSSUCHER

Whatthefact

Migration
SCHAFFEN WIR DAS WIRKLICH?

Kriminalität
SIND WIR EIGENTLICH SICHER?

Europa
WAS BRINGT UNS SCHON DIE EU?

Fortschritt
WAR FRÜHER ALLES BESSER?

Wirtschaft
WIE GERECHT IST UNSER LAND?

Klima
IST DIE ERDE NOCH ZU RETTEN?

Aktuelles Thema:
SCHE UNION MIT ZUKUNFT?

09.05.2017 bis 23.06.2017

ZU DEN BEITRÄGEN

Social Media



facebook®



Instagram
Fast beautiful photo sharing



WORDPRESS

You Tube



Pinterest

tumblr.



FOURSQUARE

Social Media

facebook.



The screenshot shows the YouTube channel page for 'lepbnrw', which has 2,041 subscribers. The channel is categorized under 'Education' and 'Non-Profit Organization'. The main video featured is 'Woher kommst du? Alltagsrassismus in De...', which has 45,998 views. The channel's bio describes it as a 'Non-formal European Education Center / Digital Media and Arts in european youth education'. The page also shows a sidebar with navigation options like 'Start', 'Trends', and 'Verlauf', and a list of uploads.

The screenshot shows the Twitter profile for 'EuropafausMarienberg' (@europe). The profile has 2,012 tweets, 554 followers, and 755 following. The bio reads: 'Non-formal European Education Center / Digital Media and Arts in european youth education | tweets by @samuelin & @konstantin'. The main content area shows a tweet from August 16th about the European Court of Justice, with a video thumbnail. There are also suggestions for other accounts to follow.

The screenshot shows a Facebook page for 'Wahl-O-Mat' (Wahl-O-Mat 2017). The main headline says 'Du hast die Wahl!' (You have the vote!). The page features a navigation bar with 'Nachricht senden' and a list of community members. The right sidebar shows a list of friends and a 'Freunde' section with 17,008 friends.

Social Media facebook.



1. Informationen / Dokumentation
2. Marketing
3. Feedback / Diskussion
4. Mitgestaltung

Seminar 2.0

**Koordination,
Organisation,
Zusammenarbeit**

**Inhalte entwickeln,
Projektarbeit**

Blog

Evaluation

**Einladung
und Marketing**

Herausforderungen

Herausforderungen

1. Kontrollverlust

Herausforderungen

2. Wirksamkeit

Herausforderungen

3. Ressourcen

Herausforderungen

4. Datenschutz

Herausforderungen

5. Digitale Konzerne und Plattformen

Herausforderungen

1. Kontrollverlust
2. Wirksamkeit
3. Ressourcen
4. Datenschutz
5. Digitale Konzerne und Plattformen